

# 令和 7 年度 働き改革推進支援助成金団体推進コース報告書

## 1. 開催概要

本報告書は、令和 7 年度に実施した各種求人・広報支援セミナーおよび個別相談事業の実施結果をまとめたものである。

対象事業は、求人ポータルサイトセミナー、求人動画セミナー、Canva 応用セミナー、個別相談、合同求人チラシ事業である。

## 2. 実施内容一覧

- ① 求人ポータルサイトセミナー（令和 7 年 7 月 23 日）参加者 3 名
- ② Canva 応用セミナー（令和 7 年 8 月 29 日）参加者 8 名
- ③ 求人動画セミナー（令和 7 年 11 月 19 日）参加者 9 名
- ④ 個別相談（令和 7 年 8 月～令和 8 年 1 月）12 回実施
- ⑤ 合同求人チラシ事業（掲載企業 27 社）



- ⑥ 求人ポータルサイト改修



## ⑦求人ポータルサイト周知用ポスター制作及び配布



### 3. 参加者属性の概要

各事業において、経営者・管理職・一般社員・家族従業員など幅広い層が参加した。

特に 40 代～60 代の参加が多く、実務に直結する支援ニーズの高さが確認された。

### 4. 満足度・評価結果

すべてのセミナーおよび個別相談において、満足度は概ね 100%であった。

講師の説明についても『わかりやすい』との評価が多数を占めた。

### 5. 参加者の主な意見

- ・求人には、募集をかけている事を知ってもらうのとマッチングが大切だと学びました。
- ・AI を活用した動画作成、動画を伸ばすコツなどを教えてくださったのが、すごくためになりました。
- ・Canva 内で画像生成～編集まで一貫して行えることは、非常に便利だと感じました。

### 6. セミナー風景

各セミナーは少人数制を基本とし、講義と実習を組み合わせた形式で実施した。

参加者が実際に操作しながら学習する実践的な運営を行った。



求人ポータルサイトセミナー風景



求人動画セミナー風景



Canva 応用編セミナー風景

## 7. 事業成果

求人情報の質向上、動画活用の促進、デザイン力の強化など、参加企業の広報力向上に寄与した。

合同求人チラシでは3社が採用に至るなど一定の成果が確認された。

求人ポータルサイト周知用ポスターを地域内の公的施設や店舗等に掲示したことにより、閲覧数が大幅にアップした。

## 8. 課題と改善点

Web 経由での認知が少ない点が課題である。

今後は QR コード活用や Web 導線強化を検討する必要がある。

## 9. 総評

本事業は、地域事業者の採用力・情報発信力向上に大きく貢献した。

今後も継続的な支援を行うことで、地域雇用の安定につなげていきたい。